

Regulamin „Świadczenie Klientom przez mBank S.A. usług informacyjnych”

Warszawa, Listopad 2020



mBank.pl

§ 1

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu „Świadczenie przez mBank S.A. usług informacyjnych” (dalej „Regulamin”) jest określenie zasad świadczenia przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18 (dalej „Bank”), usług drogą elektroniczną polegających na przesyłaniu przez Bank do Klientów za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) bądź telefonów komórkowych (poprzez wysłanie wiadomości SMS bądź MMS) analiz rynku, alertów oraz innych informacji dotyczących rynku finansowego (dalej „Usługa Informacyjna/Usługa”).
2. Odbiorcą Usługi Informacyjnej (dalej „Odbiorca”) może być osoba fizyczna:
 - 1/ będąca Klientem Banku, lub
 - 2/ reprezentująca Klienta Banku (osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, o ile posiada zdolność prawną),o ile Klient jest stroną zawartej z Bankiem jakiegokolwiek umowy o świadczenie usług lub produktów bankowych umożliwiających korzystanie z Platformy Transakcyjnej.
Odbiorca Usługi Informacyjnej musi być użytkownikiem Platformy Transakcyjnej oraz posiadać odpowiednie urządzenia techniczne umożliwiające odbieranie poczty elektronicznej lub wiadomości SMS/MMS.

§ 2

1. W celu uruchomienia Usługi Odbiorca rejestruje swoje zgłoszenie za pośrednictwem Platformy Transakcyjnej.
2. Rejestrując swoje zgłoszenie Odbiorca oświadcza, że przed przystąpieniem do Usługi Informacyjnej zapoznał się z niniejszym Regulaminem, publikowanym przez Bank na stronach Portalu internetowego Grupy mBanku (www.mbank.pl/usluga-informacyjna), akceptuje jego postanowienia i że będzie przestrzegał tych postanowień.
3. Szczegółowe zasady rejestrowania zgłoszeń uruchomienia Usługi są opisane na stronach internetowych Platformy Transakcyjnej w sekcji „POMOC”.

§ 3

1. Bank oświadcza iż dołoży wszelkich starań, aby uruchomić Usługę Informacyjną nie później następnym dniu roboczym (rozumianym jako każdy dzień z wyjątkiem sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy) od dnia zarejestrowania zgłoszenia Odbiorcy.
2. Z tytułu świadczenia Usługi Informacyjnej Bank nie pobiera żadnych opłat.
3. Rezygnacja z Usługi Informacyjnej dokonywana jest jednostronnie przez Odbiorcę za pośrednictwem Platformy Transakcyjnej.
4. Odbiorca traci uprawnienia do Usługi Informacyjnej w sposób automatyczny w przypadku:
 - 1/ rozwiązania zawartej pomiędzy Klientem a Bankiem umowy o świadczenie usług lub produktów bankowych, o której mowa w §1 ust. 2,
 - 2/ utraty przez Odbiorcę uprawnień do Platformy Transakcyjnej.

§ 4

1. Bank w ramach świadczonej Usługi Informacyjnej może przysyłać Odbiorcom następujące treści:
 - 1/ newslettery zawierające w szczególności: informacje makroekonomiczne, analizy rynkowe, powiadomienia o zmianach cen, kursów, indeksów lub innych parametrów instrumentów rynku finansowego,
 - 2/ alerty, tj. informacje o osiągnięciu bądź przekroczeniu określonego przez Odbiorcę parametru transakcji rynku finansowego,
 - 3/ komunikaty związane z zawartymi transakcjami.
2. Przesyłane przez Bank treści wskazane w ust. 1 nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 kodeksu cywilnego, mają charakter wyłącznie informacyjny, są opracowywane w celach reklamy i promocji i są aktualne na dzień wydania. Materiały te nie stanowią doradztwa inwestycyjnego i jakiegokolwiek rekomendacji zawarcia transakcji kupna lub sprzedaży instrumentu finansowego lub produktu, jak również nie są poradą inwestycyjną bądź wskazaniem, że jakakolwiek inwestycja lub strategia byłaby odpowiednia dla Odbiorcy. Przesyłane przez Bank informacje nie stanowią badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy. Przesyłane treści przygotowywane są w oparciu o najlepszą wiedzę autorów, popartą informacjami z wiarygodnych rynkowych źródeł. Powielanie bądź publikowanie ich części lub całości możliwe jest za uprzednią pisemną zgodą Banku.

§ 5

Odbiorca zobowiązany jest do przestrzegania zakazu nadużywania środków komunikacji elektronicznej oraz dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Banku następujących treści:

- 1/ powodujących zakłócenie pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Banku lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usługi informacyjnej drogą elektroniczną,
- 2/ o charakterze bezprawnym.

§ 6

Odbiorca może złożyć pisemną reklamację związaną ze świadczeniem przez Bank Usługi Informacyjnej poprzez wysłanie jej na adres Banku. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej złożenia. Po rozpatrzeniu reklamacji Bank niezwłocznie, w formie pisemnej, zawiadamia Odbiorcę o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego.

§ 7

1. Bank jest administratorem danych osobowych Odbiorcy Usługi.
2. W celu zawarcia i wykonania Usługi, Bank przetwarza dane osobowe Odbiorcy. Podanie danych osobowych jest konieczne dla wykonywania Usługi.
3. Bank przetwarza dane dotyczące Odbiorcy, również:
 - 1/ w celu przekazywania Odbiorcy materiałów marketingowych usług i produktów własnych Banku oraz spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej Banku. Wykaz podmiotów wchodzących w skład Grupy mBanku dostępny jest na Portalu internetowym Grupy mBanku pod adresem www.mbank.pl,
 - 2/ w celu profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego usług i produktów własnych Banku oraz spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej Banku.
4. Bank przetwarza dane osobowe Odbiorcy przez okres niezbędny do wykonania Usługi, tj. do dnia zakończenia świadczenia Usługi. Po upływie powyższego okresu Bank anonimizuje dane.
5. Odbiorca:
 - 1/ ma prawo dostępu i sprostowania swoich danych oraz ich przeniesienia, oraz
 - 2/ może żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wnieść sprzeciw wobec ich przetwarzania, w szczególności wnieść sprzeciw wobec profilowania na potrzeby marketingu bezpośredniego usług i produktów własnych Banku oraz spółek wchodzących w skład Grupy kapitałowej Banku.
6. Funkcję Inspektora ochrony danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym można skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.

7. Szczegółowe informacje, dotyczące zasad i trybu przetwarzania danych osobowych przez Bank, zostały opisane w Pakiecie RODO dostępnym na Portalu internetowym Grupy mBanku pod adresem www.mbank.pl/pdf/rodo/pakiet-rodo.pdf.
8. Organem nadzorczym w zakresie ochrony danych osobowych jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego Klient oraz osoby go reprezentujące mają prawo wnieść skargę.

§ 8

1. Zmiany regulaminu dokonywane są jednostronnie przez Bank poprzez umieszczenie na stronach Portalu internetowego Grupy mBanku (www.mbank.pl/uslug-a-informacyjna) nowej treści Regulaminu, o czym Klient zostanie poinformowany tą samą drogą jaką otrzymuje komunikaty informacyjne. Klient może w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o publikacji zmienionego Regulaminu zrezygnować z Usługi Informacyjnej, o ile nie akceptuje zmian Regulaminu. Rezygnacja z Usługi Informacyjnej powinna nastąpić zgodnie z § 3 ust. 3. W przypadku braku rezygnacji zmieniony Regulamin wchodzi w życie ósmego dnia od dnia jego publikacji.
2. Bank zastrzega sobie prawo do czasowego albo całkowitego zaprzestania świadczenia Usługi Informacyjnej bez podawania przyczyny. Zaprzestanie świadczenia Usługi Informacyjnej poprzedzone będzie komunikatem informacyjnym przesłanym do Odbiorców lub zamieszczeniem komunikatu informacyjnego na stronach Portalu internetowego Grupy mBanku.
3. Zaprzestanie świadczenia Usługi Informacyjnej, bądź rezygnacja przez Odbiorcę z Usługi Informacyjnej nie stanowi rozwiązania/wypowiedzenia umowy/umów wskazanej/-ych w § 1 ust. 2.